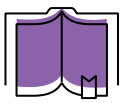




Dal 1938, la prima scuola alberghiera d'Italia. Un punto di riferimento per chi vuole intraprendere un percorso formativo d'eccellenza nel settore dell'enogastronomia, dell'ospitalità alberghiera e del turismo. Partendo da un'esperienza consolidata, amplia la propria offerta formativa con due indirizzi: tecnico turistico e liceo linguistico, allo scopo di garantire una formazione ed una preparazione adeguata ai tempi ed alle aspettative della società. Storicità, professionalità e prestigio fanno sì che il nome dell'Istituto sia riconosciuto a livello internazionale.



L'Istituto



# I PLUS DEL MAGGIA

- Promuoviamo lo studio all'estero**
- Certificazioni linguistiche (Cambridge, DELF, Goethe)
  - Soggiorni studio e Erasmus +
  - Studiamo inglese, francese, tedesco, russo, spagnolo e lingua dei segni



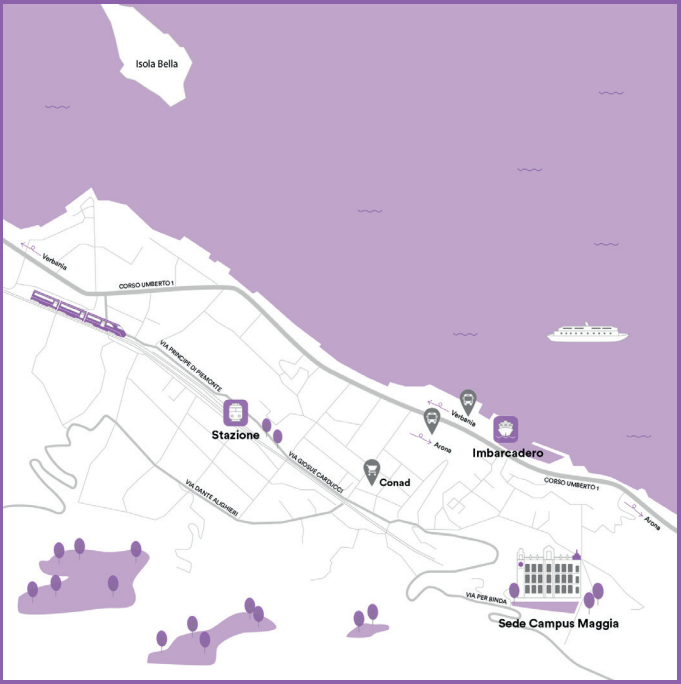
- Lo studente al centro**
- Stage in strutture accreditate
  - Master class: lezioni con chef stellati e maître
  - Apple Lab
  - Laboratori con attrezzature d'avanguardia



- Amiamo il Green e la socializzazione**
- Le Leve Restaurant è un ristorante didattico aperto a tutti, gestito dai nostri studenti
  - Frutteto didattico: il nostro km super 0



## Liceo Linguistico + Cultura Enogastronomica e del Territorio



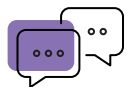
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "E. Maggia" - Stresa  
 Sede Campus Maggia (anche Uffici Segreteria):  
 Via per Binda n. 47  
 Tel.: 032331194 | Mail: info@istitutomaggia.it

**Docenti referenti orientamento**  
 Prof.ssa Laura Palumbo: orientamento  
 Prof. Felice Fioretti: collaboratore DS  
 Mail: orientamento@istitutomaggia.it  
 Sito: orientamento.istitutomaggia.it



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE E. MAGGIA





# Liceo Linguistico + Cultura Enogastronomica e del Territorio

Il corso è rivolto a coloro che intendono diventare professionisti del futuro in ambito linguistico e di sviluppo internazionale.

Il progetto formativo valorizza, attraverso un approccio umanistico - letterario, la conoscenza delle lingue, del pensiero, delle arti, della cultura europea, della cultura enogastronomica e del territorio, in un'ottica di **valorizzazione del made in Italy** come settore da sempre trainante per l'economia nazionale.

Caratteristica distintiva del corso è lo studio delle seguenti lingue straniere: **inglese, tedesco, spagnolo.**

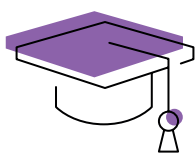
Potranno essere attivate: al biennio, a scelta, **lingua dei segni**; dal terzo anno, a scelta, **francese o russo.**

Gli **scambi linguistici** con l'estero hanno l'obiettivo di internazionalizzare l'educazione anche attraverso la conoscenza dei diversi patrimoni culturali ed enogastronomici.

## QUADRO ORARIO SETTIMANALE LICEO LINGUISTICO

| Materie di insegnamento                  | CL 1° | CL 2° | CL 3° | CL 4° | CL 5° |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Lingua e letteratura italiana            | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     |
| Lingua latina                            | 1     | 2     |       |       |       |
| Lingua e cultura inglese                 | 4     | 4     | 3     | 3     | 3     |
| Lingua e cultura tedesca                 | 3     | 3     | 4     | 4     | 4     |
| Lingua e cultura spagnola                | 3     | 3     | 4     | 4     | 4     |
| Storia e geografia                       | 2     | 2     |       |       |       |
| Storia                                   |       |       | 1     | 1     | 2     |
| Filosofia                                |       |       | 2     | 2     | 2     |
| Matematica                               | 2     | 1     | 2     | 2     | 2     |
| Informatica                              | 1     | 1     |       |       |       |
| Fisica                                   |       |       | 2     | 1     | 1     |
| Scienze naturali                         | 2     | 2     | 1     | 2     | 1     |
| Storia dell'arte                         |       |       | 2     | 2     | 2     |
| Scienze motorie e sportive               | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |
| IRC / Att. alternative                   | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |
| Cultura enogastronomica e del territorio | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |
|  | 27    | 27    | 30    | 30    | 30    |

Al termine del percorso formativo si acquisiranno specifiche **competenze linguistiche**, unite a una solida preparazione relativa alla ricchezza del patrimonio culturale ed enogastronomico.



OGGI

**IL TUO  
FUTURO  
INIZIA  
OGGI.**

DOMANI

L'indirizzo consente l'accesso a tutte le **facoltà universitarie** e di **inserirsi facilmente nel mondo del lavoro** spaziando dalle multinazionali, alle agenzie di traduzione o di servizi turistici all'estero, agli studi di trading, commercio internazionale e finanza, società di import/export, aziende di trasporto aeronautico o navale, web marketing, new media e società editoriali.

## Come iscriversi

Le iscrizioni alle classi prime saranno in modalità online. La piattaforma ministeriale sarà attiva da **gennaio 2023**. Troverete il link sul nostro sito orientamento. In caso di difficoltà potete contattare la Segreteria studenti.

**ORIENTATI  
AL MAGGIA!**

Scannerizza il QR Code per rimanere sempre aggiornato sui nostri **Open Days, Open restaurant e lezioni/laboratori aperti.**

